

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ**

**ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
кваліфікація	магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

**ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою ДДМА**

ВВОДИТЬСЯ В ДІЮ

Ректор

_____ /В.Д. Ковальов/

Краматорськ, 2018 рік
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітня програма обговорена та схвалена на засіданні кафедри фінансів,
банківської справи та підприємництва
Протокол № 1 від «28» серпня 2018 р.

Завідувач кафедри:

С.Я. Єлецьких, д-р екон. наук, професор

Керівник проектної групи освітньо-професійної програми:

С.Є. Борисова, д-р екон. наук, доцент,
професор кафедри

Начальник навчального відділу:

В.М. Сушко

Перший проректор, проректор з науково-педагогічної і методичної роботи:

А.М. Фесенко, канд. техн. наук, професор

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

1. Про вищу освіту: Закон України №15556-VII від 01.07.2014 р.
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Національна рамка кваліфікацій : затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341
URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF>.
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003: 2010: Наказ Держспоживстандарту України від 28.07.2010 р. № 327.
URL: <http://www.dk003.com>.
4. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти : Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF/page>.
5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти: Наказ Міністерства освіти і науки від 01.06.2017 р. № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки від 21.12.2017 р. № 1648).
6. Лист Міністерства освіти і науки від 28.04.2017 р. №1/9-234.
7. Захарченко В.М., Луговий В.І, Рашкевич Ю.М., Таланова Ж.В., Кремень В.Г. (ред..) Розроблення освітніх програм. К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

Розроблено робочою групою (члени робочої групи та групи забезпечення) у складі:

Борисова Світлана Євгенівна – голова робочої групи, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва Донбаської державної машинобудівної академії;

Свинаренко Тетяна Іванівна – член робочої групи, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва Донбаської державної машинобудівної академії;

Гетьманенко Юдія Олександрівна – член робочої групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва Донбаської державної машинобудівної академії;

Балашова Олена Віталіївна – член робочої групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, банківської справи та підприємництва Донбаської державної машинобудівної академії.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Характеристика	Зміст характеристики
1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Донбаська державна машинобудівна академія МОНУ, факультет економіки та менеджменту, кафедра фінансів, банківської справи та підприємництва
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти - магістр» Кваліфікація – магістр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо - професійна програма «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання - 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації, акредитаційна інституція	Назва організації - Акредитаційна комісія України, Країна – Україна,
Цикл/рівень	НРК України - 8 рівень, FQ-EHEA - другий цикл, EQF LLL -7 рівень
Передумови	Наявність ступеня бакалавра. Умови вступу визначаються Правилами прийому до Донбаської державної машинобудівної академії, розробленими на основі Умов прийому до закладів вищої освіти, затверджених Міністерством освіти і науки України для року вступу
Мова(и) викладання	українська
Термін дії освітньої програми	Відповідно до сертифікату про акредитацію
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	
2 - Мета освітньої програми	
<p>Загальна мета програми - забезпечення освітньо-професійної підготовки в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, підтримка магістрів у виконанні ними досліджень, що орієнтовані на отримання нових професійних та наукових знань теоретичного та/або прикладного характеру, вмінні застосовувати творчий підхід при вирішенні конкретних завдань, пов'язаних з дослідженнями у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, створення передумов самостійної та командної роботи при виконанні професійних та наукових завдань, підготовки та захисту магістерської кваліфікаційної роботи; здобуття поглиблених теоретичних та практичних знань, умінь, навичок у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, що дає можливість самостійно та ефективно вирішувати проблемні питання і нестандартні ситуації у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків, приймати обґрунтовані управлінські рішення.</p>	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Об'єкти вивчення: діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур, яка здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів; теоретико-методологічні, науково-методичні та прикладні засади, розвиток, тенденції та закономірності функціонування ринку товарів і

	<p>послуг, міжнародних економічних стосунків, економічної, інвестиційної, інноваційної, виробничої, логістичної, маркетингової діяльності підприємств; господарська діяльність із виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку; організаційно-правові форми підприємницької діяльності, чинники, ресурси, види, стадії та результати економічної діяльності підприємств, процеси і форми управління підприємством, торгівлею та біржовою діяльністю.</p> <p>Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють сучасними теоретичними знаннями, вміннями та практичними навичками у професійній сфері, методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах. Набуття здатності розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності та практики, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань, розвиток методичного й інструментального апарату досліджень у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; оволодіння методами обґрунтування оптимальних рішень при розробці та реалізації економічної політики.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва, торгівлі та біржової діяльності і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур. Гносеологічні та методологічні засади економічної науки щодо розвитку підприємництва та комерційної діяльності; науково-методичні і прикладні проблеми аналізу комерційних явищ і процесів; закони, рушії та механізми функціонування та розвитку підприємницьких структур, торгівлі, товарної біржі, умови, чинники та засоби підтримки їх динамічної рівноваги; міжнародні відносини у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, сучасні форми та механізми їх реалізації в умовах глобалізації та євроінтеграції.</p> <p>Методи, методики та технології: включають систему інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати наукові і практичні завдання щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних й біржових структур; загальнонаукові й спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє вирішувати проблеми та завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи та технології, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, програмні продукти тощо).</p>
Обсяг освітньої програми	Обсяг освітньо-професійної програми магістра складає 90 кредитів ЄКТС, з них вибіркові навчальні дисципліни складають 22,5 кредитів ЄКТС (25% від загального обсягу)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма магістра. Відповідно до Міжнародної стандартної класифікації освіти освітньо-професійна програма має наукову та прикладну орієнтацію. Змістовне наповнення програми передбачає надання магістрам

	<p>оптимальних та збалансованих знань та навичок, необхідних для здійснення професійної діяльності, синтезу обґрунтованих ідей в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>ОПП орієнтована на оволодіння поглибленими знаннями щодо системи бізнес-планування та забезпечення діяльності підприємств, організацій та установ реального та фінансового секторів економіки; навичками застосування сучасних методів і методичних підходів щодо формування конкурентоспроможної тактики та стратегії діяльності підприємств (організацій, установ) із врахуванням галузевих та регіональних особливостей.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Спеціальна освіта та професійна підготовка в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Ключові слова: підприємництво, торгівля, біржова діяльність, бізнес, товари, послуги, менеджмент, маркетинг, конкуренція, інвестування, оподаткування, фінансова звітність, аналіз, облік, управління.</p>
Особливості програми	<p>Особливістю програми є акцент на забезпечення економічної стійкості, рівноваги, безпеки, ресурсозбереження в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних суб'єктів підприємницької діяльності, здатних до швидкої адаптації до вимог сучасного бізнес-середовища. Враховує діючі вимоги до вирішення практичних питань шляхом ув'язки програми підготовки з сучасними програмами бізнес-планування та фінансового забезпечення діяльності бізнес-структур. Програма реалізується в активному дослідницькому середовищі.</p>
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники програми можуть працювати фахівцями з ефективності підприємництва, консультантами з ефективності підприємництва, професіоналами з інноваційної діяльності, економістами з планування, фахівцями з управління активами, а також обіймати посади менеджерів, фахівців та професіоналів у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Випускники освітньої програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» можуть займати первинні посади (згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08)): економіст з аналізу господарської діяльності; економіст з планування; економіст з податків і зборів; економіст із ціноутворення; оглядач з економічних питань; консультант з економічних питань; аналітик з інвестицій; фахівець з управління активами, фахівець з фінансово-економічної безпеки, в інвестиційних фондах і компаніях (фахівець з біржових операцій, фахівець з депозитарної діяльності, фахівець-організатор торгівлі на ринку цінних паперів), брокерських конторах (брокер), оцінювач (експертна оцінка майна, оцінювач-експерт). Економіст по матеріально-технічному постачанню, економіст по плануванню, фахівець у сфері матеріального (нематеріального) виробництва; Дилер (біржовий торговець). Агент з торгівлі майном. Технічний та торговельний представник. керівники підприємств, установ, організацій (Директор), керівники різних основних підрозділів (Начальник), керівники функціональних підрозділів (Начальник). Керівник проектів та програм, Керівник інших функціональних підрозділів, Керівник малих підприємств (Директор). Фахівець з ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва; Професіонал з торгівлі цінними паперами; Професіонали: викладачі</p>

	закладів вищої освіти: асистент, викладач закладу вищої освіти.
Подальше навчання	Мають право продовжити навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання через цільову індивідуальну підготовку. Проблемні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні, колективні технології навчання. Навчання проводиться у формах: лекції, семінарські заняття, практичні заняття, виконання курсових робіт, дослідницькі роботи, самостійна робота, індивідуальна науково-дослідна робота, проходження практик, консультації, підготовка кваліфікаційної магістерської роботи.
Оцінювання	Усне та письмове опитування, тестування, захист рефератів, презентація наукової роботи, захист курсових робіт, захист кваліфікаційної роботи, заліки, диференційовані заліки, екзамени.
Система оцінювання	Оцінювання набутих досягнень студентів здійснюється за 4-бальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2 - рівневою національною шкалою (зараховано / незараховано); 100 - бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX)
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог; оволодіння інструментарієм та методологією наукової, педагогічної та професійної діяльності, проведення дослідження та / або здійснення інновацій, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми у професійній діяльності та у процесі навчання – здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами на основі логічних аргументів та перевірених фактів; здатність до узагальнення та структурування проблем предметної області, а також розробки відповідних організаційних (управлінських) рішень; здатність виявляти актуальні проблеми, критично осмислювати існуючі проблеми як у навчанні, так й професійній діяльності та на межі предметних галузей, здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здійснювати теоретичний аналіз проблеми, пропонувати та обґрунтовувати рішення на підставі її ідентифікації, моніторингу і причин виникнення. ЗК 2. Здатність до самостійної роботи, самостійного проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел – здатність до навчання, самостійної підготовки до прийняття ефективних управлінських рішень та готовність підвищувати рівень своїх знань; здатність аналізувати та систематизувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології, зіставляти відповідність отриманого результату бажаному, самостійно обробляти та аналізувати інформацію, самостійно приймати управлінські рішення та інтерпретувати

отримані результати, здатність нести відповідальність за їх реалізацію, точність й коректність прийнятого рішення; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність нести відповідальність за реалізацію управлінських рішень, точність й коректність прийнятого рішення.

ЗК 3. Здатність вчитися бути сучасно навченим, критичним і самокритичним, чітко формулювати аргументи щодо власної позиції – здатність пояснювати, аналізувати та представляти власні дослідження у студентських збірниках наукових праць, фахових публікаціях у вітчизняних та закордонних спеціалізованих виданнях; доносити власні дослідження та висновки для прийняття відповідних управлінських рішень, демонструвати достатній обсяг знань предметної області, виявляти неточності та помилковості у власних знаннях; застосовувати свої знання в широкому діапазоні ситуацій, дотримуватися етичних принципів як з погляду професійної чесності, так і з погляду розуміння можливого впливу досягнень інформаційних технологій на суспільство; здатність до самостійної пізнавальної діяльності, самоорганізації та саморозвитку, спрямованість на розкриття особистісного потенціалу та самореалізацію.

ЗК 4. Здатність приймати ефективні та обґрунтовані рішення – здатність аргументувати власний вибір шляхів вирішення завдань професійного характеру, критично оцінювати власні отримані результати та обґрунтовувати прийняті рішення з використанням відповідних методик, а також здатність робити свідомий вибір, застосовувати демократичні технології прийняття рішень та виявляти ініціативу; здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства, розуміння філософсько-світоглядних засад, сучасних тенденцій, напрямків і закономірностей розвитку вітчизняної науки.

ЗК 5. Здатність працювати в команді, колективі – здатність дискутувати, пояснювати, відтворювати результати своїх досліджень державною (іноземною) мовою; практикувати ефективну колективну роботу, навчати основним теоретичним положенням та практичним умінням у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності у колективі; здатність працювати в команді; здатність до адаптації та дії в новій ситуації, до міжособистісного спілкування у мультинаціональному та мультикультурному соціальному середовищі, емоційної стабільності, толерантності, до співпраці з іншими людьми в ході професійної або освітньої діяльності задля досягнення спільної мети, до викладу складної комплексної інформації у стислій формі усно та письмово.

ЗК 6. Здатність спілкуватися з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань / видів діяльності) – здатність вміти доступно, на високому професійному рівні представляти отримані результати власних знань та умінь, здійснювати трансфер набутих знань та результатів; здатність спілкування з різними цільовими аудиторіями, використовуючи відповідну лексику, методи, техніки та прийоми, набуття ораторської майстерності для публічного представлення і захисту самостійних досліджень на відповідному рівні, публічного виступу на конференціях, семінарах та форумах; здатність виявляти ініціативу та підприємливість; здатність спілкуватися державною

мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність розуміти чинники, які позитивно чи негативно впливають на спілкування, обговорювати питання з фахівцями та нефахівцями своєї галузі на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них, спроможність донести інформацію, ідеї, проблеми, варіанти рішень та власну точку зору про явища та тенденції в професійній сфері до співбесідників.

ЗК 7. Здатність працювати автономно – здатність помічати, виявляти і вирішувати етичні проблеми, ґрунтуючись на принципах корпоративної соціальної відповідальності, діяти автономно та бути самостійним в планування і реалізації проектів на професійному рівні, нести відповідальність за розвиток професійних знань; брати на себе ініціативу і відповідальність, усвідомлювати проблематику у професійній діяльності та / або у освітньому процесі, планувати ресурси і використовувати виключно власні знання та навички для виконання цих завдань, здатність самостійно організовувати та здійснювати дослідження проблем; здатність адаптуватися до нових умов, самостійно приймати рішення та ініціювати оригінальні дослідницько-інноваційні комплексні проекти; аргументувати та обґрунтувати оригінальне інноваційне рішення, яке направлене на розв'язання фінансової проблеми; усвідомлювати необхідність постійного навчання з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

ЗК 8. Здатність діяти відповідально з позицій громадянської свідомості та професійної етики – здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; здатність проявляти громадянську свідомість, відповідати за якість виконаної роботи, робити свідомий вибір та застосовувати демократичні технології прийняття рішень, здатність усвідомлювати суспільні обмеження, проявляти ініціативу в реалізації соціально корисних заходів, шанобливе ставлення до Батьківщини, народу, держави, її символіки, традицій, мови, уміння діяти з соціальною відповідальністю та громадянською свідомістю.

ЗК 9. Здатність до здорового способу життя і праці – здатність до розуміння переваг здорового способу життя та прийняття їх як власних цінностей, управління власним фізичним розвитком, до ініціативності, відповідальності та безпечної діяльності відповідно галузевих норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях; прагнення до збереження навколишнього середовища.

Фахові компетенції

ФК 1. Управлінська – здатність систематизувати знання та уміння з теорії і практики управління фінансовими ресурсами суб'єктів підприємництва та торговельних організацій з метою запобігання та подолання кризових ситуацій; обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; здатність і готовність здійснювати моніторинг, контроль, управління аналітичними питаннями підприємницької, торговельної та біржової діяльності, розробляти раціональні форми організації управління, організації підприємницької діяльності (обґрунтовувати альтернативні стратегії підприємницької, торговельної та біржової діяльності, а також механізм їх реалізації; на основі ринкових досліджень вивчати можливості потенційних партнерів, аналізувати ефективність торговельних зв'язків з урахуванням основ підприємницької діяльності; приймати рішення щодо каналів реалізації проектів та / або продуктів, каналів надходження ресурсів, укладати угоди із постачальниками та споживачами і забезпечувати їх реалізацію); здатність до оцінювання, інтерпретації та синтезу факторів, які визначають оптимальність рішень у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; спрямувати дії на розв'язання складних непередбачуваних завдань і проблем у сфері комерційної діяльності та бізнесу; володіння методологією та технологією діагностики та самоаналізу.

ФК 2. Економічна – здатність здійснювати системний аналіз діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій; оцінювати результати діяльності підприємства, розробляти та аналізувати плани та бюджети підприємства з метою оцінки ефективності управлінських рішень і оптимального розподілу ресурсів між підрозділами; здатність і готовність розуміти та використовувати економічні важелі, методи та інструменти, зібрані та узагальнені інформаційно-аналітичні матеріали конкретної економічної ситуації та програмно-технічні комп'ютерні засоби, спираючись на вітчизняний і світовий досвід інформаційно-аналітичного забезпечення ефективності технології торговельних та інноваційних процесів суб'єктів підприємництва, моделювати ситуації економічних відносин у сфері бізнесу; аналізувати кризи і конфлікти в комерційних відносинах з економічної точки зору та їх вплив на бізнес, а також застосовувати теорію ігор, елементи математичних, економічних досліджень та аналітики; здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур; здатність до грамотного володіння та глибокого розуміння комплексу питань, пов'язаних з процесом реалізації цілей підприємства, таких як: планування, бюджетування, управлінський облік, аналіз і контроль відхилень фактичних результатів діяльності від планових, розробкою оптимальних управлінських рішень, до координації і інтеграції оперативних планів за різними бізнес-процесами та узгодження їх зі стратегічним планом розвитку організаційної системи.

ФК 3. Технологічна – критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності; здатність та готовність застосовувати систему креативно-технологічних знань, здібностей та стереотипів в ході професійної або освітньої діяльності, сенсорні та інтелектуальні механізми пізнавальної діяльності, реалізовувати стандарти економічних та торговельних відносин у

сфері бізнесу; здатність застосовувати основи оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності; здійснювати процеси збору, аналізу, систематизації та збереження інформації, пов'язаних із технологією підприємницької, торговельної та біржової діяльності на основі різних методів, інструментів, нормативів і стандартів за умов мінливості внутрішнього та зовнішнього середовища.

ФК 4. Дослідницька – здатність проводити дослідження фінансових відносин, зовнішнього і внутрішнього середовища суб'єктів підприємництва, здійснювати аналіз результатів дослідження та розробляти рекомендації щодо їх упровадження; здатність використовувати глибокі обґрунтовані знання концептуальних засад наукових досліджень у підприємстві, торгівлі та біржовій діяльності, системи наукових методів, технології підготовки науково-дослідної роботи, порядку апробації результатів наукових досліджень, організації дослідницької діяльності в Україні та світі; здатність критично оцінювати отримані результати, захищати прийняті рішення, робити наукові висновки із досліджень, належним чином оформляти їх результати та презентувати; готовність до критичного мислення, вміння ефективно використовувати сучасну методологію наукового пізнання та новітні методи наукових досліджень; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність розуміти концепції у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; володіти методологією математичних і економічних наук, знати їх закономірності, готовність використовувати знання з цих галузей в ході професійної або освітньої діяльності; чітко формулювати суть досліджуваної проблеми та мету, визначати об'єкт, предмет, робочу гіпотезу, завдання дослідження; розуміти основні методологічні принципи дослідження й володіти методами дослідження; уміти теоретично обґрунтовувати висунуту гіпотезу в рамках досліджуваної проблеми, аналізувати результати своєї дослідницької діяльності, вести дискусію та застосовувати сучасні інформаційні технології для отримання інформації й обробки результатів; самостійно проводити наукові дослідження і кваліфіковано й професійно відображати їх результати та положення, що вказують на наукову новизну, теоретичну значимість і практичну цінність отриманих результатів дослідження.

ФК 5. Проектувальна – здатність здійснювати стратегічний аналіз та управління фінансами суб'єктів підприємництва, розробляти та реалізовувати їх фінансову стратегію, застосовувати систему фундаментальних знань з фінансового менеджменту, антикризового управління в бізнесі, засобів, механізмів та інструментарію системного фінансового управління підприємством, а також систему фундаментальних знань з управління процесами фінансового оздоровлення підприємства, засобів, механізмів та інструментарію виведення суб'єктів господарювання зі стану фінансової кризи; здатність використовувати сучасні інформаційні системи, технології, програмне забезпечення, основи моделювання та аналітики для прийняття обґрунтованих рішень й формування інформаційного простору діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій; здатність і готовність проводити економіко-аналітичні та інформаційні дослідження, забезпечувати даний процес відповідною

документацією, стандартами, планами, програмами, проектами управлінських рішень; здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

ФК 6. Прогностична – здатність до грамотного володіння та глибокого розуміння комплексу питань, пов'язаних з особливостями формування, розвитку та оцінки потенціалу підприємств; здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності; здатність і готовність за допомогою оцінювання та застосування способів діяльності, необхідних підприємцю для стратегічного планування власної технології управління та організації в сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; здатність володіти методологією та технологією моделювання ситуацій у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності; вміння аналізувати кризи та конфлікти; прогнозування можливих наслідків прийняття рішень.

ФК 7. Організаційна – здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня функціонування суб'єктів підприємництва, середнього та малого бізнесу, органів державної влади, суспільно-політичних інститутів та суспільства в цілому щодо сучасного стану та розвитку підприємницької, торговельної та біржової діяльності; володіти методологією та технологією забезпечення прийняття рішень під час здійснення підприємницької, торговельної та біржової діяльності, реалізації управлінських рішень, управління якістю та конкурентоспроможністю вітчизняної продукції на ринку, світовому тощо, забезпечення охорони праці та техніки безпеки, соціального захисту працівників.

ФК 8. Контрольна – здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність і готовність здійснювати перевірку, моніторинг та контроль за виконанням рішень щодо прийнятих нормативно-правових актів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, міжнародних, державних, місцевих проектів, планів та програм; здійснювати перевірку достовірності фактів, інформаційних повідомлень та адекватності моделей сучасного стану та розвитку бізнесу; готовність володіти методами і прийомами контролю виконання економічних, торговельних операцій, аналізу якісних показників результатів підприємницької, торговельної та біржової діяльності та її активності

ФК 9. Гуманітарно-культурологічна – здатність і готовність впроваджувати принципи соціальної, гуманітарної, культурної відповідальності в діяльність суб'єктів підприємництва, формувати гідне ставлення до державності України, її історії, традицій, мови, культури та надання допомоги колегам у адаптації до професійної етики в ході професійної або освітньої діяльності.

ФК 10. Комунікаційна – здатність демонструвати вправність у володінні українською та англійською мовами, дискутувати, пояснювати, відтворювати результати своїх досліджень державною (та англійською) мовою, доступно, на високому професійному рівні

демонструвати результати власних знань та умінь, здійснювати трансфер набутих знань та результатів, застосовувати прийоми побудови комунікаційної стратегії і тактики; чітко висловлювати думки, переконувати, аргументувати, будувати докази, аналізувати, встановлювати міжособистісні зв'язки, обирати ефективний стиль спілкування у різних бізнес-ситуаціях, організувати та підтримувати діалог.

7. Програмні результати навчання

РН 1. Студент здатний володіти базовими знаннями з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності, уміти критично мислити, аналізувати та синтезувати в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; студент здатний визначати проблеми, тематику наукових досліджень, досліджувати та опрацьовувати наукову інформацію, аналізувати й узагальнювати її, аргументувати вибір методу розв'язання спеціалізованої задачі; застосовувати та поєднувати теорію та практику, приймати рішення щодо розробки стратегії розв'язання практичних задач з урахуванням загальнолюдських і професійних етичних цінностей, суспільних державних та виробничих інтересів, правових норм; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; працювати автономно, в команді, в колективі та виявляти ініціативу та винахідливість; вміти професійно з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; самостійно проводити дослідження, приймати управлінські рішення, нести відповідальність за їх реалізацію, точність й коректність прийнятого рішення; демонструвати знання та навички з ділових комунікацій у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН 2. Студент здатний поводитися ініціативно та відповідально до свого здоров'я, використовувати засоби забезпечення безпечної діяльності відповідно до майбутнього профілю роботи, галузевих стандартів, норм і правил, а також необхідного рівня індивідуального та колективного рівня безпеки у надзвичайних ситуаціях.

РН 3. Студент здатний відтворювати розуміння сутності процесу розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності суб'єктів господарювання та механізму управління цими процесами; показувати концептуальні та методологічні знання в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосовувати їх під час начального процесу та у професійній діяльності; відтворювати досвід практичної діяльності шляхом самостійного вибору та застосування планових та нестандартних методів й алгоритмів діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій у стандартних та нестандартних умовах; впорядковувати базові уявлення про розроблення стратегічних напрямів формування фінансово-інвестиційної моделі розвитку суб'єктів підприємництва та управління ними, забезпечення їх конкурентоспроможності в умовах кризових ситуацій та вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з різним ступенем невизначеності та ризику.

РН 4. Студент здатний визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, відтворювати логіку підприємницької та торговельної діяльності підприємства, побудувати оптимальну систему мобілізації і використання фінансових ресурсів суб'єктів підприємництва, розробити і реалізувати стратегію планування, бюджетування, контролінгу, управління та аналізу на підприємстві, планувати і прогнозувати фінансовий розвиток підприємства, зокрема, передбачати можливі підприємницькі ризики, враховуючи різноманітні чинники

внутрішнього і зовнішнього середовища для прогнозування його фінансової рівноваги, виконувати на високому професійному рівні конкретні торговельні та біржові операції, приймати оптимальні управлінські рішення як у звичайних, так і в екстремальних умовах, будувати економіко-математичні моделі у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, визначати актуальні проблеми та ризики у податковій політиці суб'єктів підприємництва.

РН 5. Студент здатний продемонструвати вміння професійно працювати із сучасною комп'ютерною технікою, практичні навички щодо комп'ютерного збору і обробки фінансово-облікової інформації, ідентифікувати та інтерпретувати сучасні методи обробки фінансової інформації та її систематизації, виділити новизну, теоретичну і практичну значимість фінансового дослідження; формувати конкретні напрямки впровадження результатів дослідження в практику фінансової діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій. Здатний володіти базовими знаннями та навичками щодо особливостей соціального страхування в Україні, які б задовольнили вимоги сьогодення в докорінній перебудові підготовки магістрів, аналізувати законодавчу та нормативну базу соціального страхування з різних видів соціального забезпечення залежно від страхового випадку.

РН 6. Студент здатний працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення для досягнення поставленої мети, демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; здатний самостійно і під керівництвом проводити пошук інформації і систематизацію даних, узагальнювати інформацію, формувати висновки та пропозиції, викладати текст, виявляти ключові моменти, отримувати додаткові дані з використанням навчально-методичної літератури і необхідних програмних продуктів та апаратних засобів, джерел офіційної статистики, законодавчої бази, правових актів, баз статистичної інформації для аналізу і розв'язування професійних задач; вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; здійснювати комп'ютерне оброблення, компонування даних, перевіряти їхню правильність, забезпечувати якість підготовлених документів; демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН 7. Студент здатний усно використовувати іноземну мову в ході професійної або освітньої діяльності; просто і зв'язано висловлюватись на теми особистих інтересів або професійні теми; мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; використовувати діловий та публіцистичний стилі української мови; готувати основні види ділової документації українською та іноземною мовами; складати ділові папери у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності іноземною мовою; продемонструвати вправність у володінні іноземною мовою в обсязі тематики, зумовленої професійними потребами; користування усним мовленням у межах побутової, суспільно-політичної та фахової тематики; уміння перекладати з іноземної мови на рідну текстів загальноекономічного характеру; володіти українською та іноземними мовами з метою спілкування як на національному, так і на міжнародному рівні з актуальних питань підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 8. Студент здатний вміти на засадах методів статистичного моделювання проводити економічне діагностування фінансового стану суб'єктів підприємництва та торговельних організацій, аналіз і оцінку використання їх ресурсів у досягненні цілей, аналізувати ефективність проведення торговельних та біржових операцій, уміння розробляти методику управління підприємницькими ризиками, її використання та визначення впливу на результати діяльності, вміти приймати науково обґрунтовані управлінські рішення щодо формування діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій в умовах дисбалансів та невизначеності, зробити висновок щодо ефективності діяльності суб'єктів

підприємництва та торговельних організацій та запропонувати план дій щодо удосконалення роботи суб'єктів підприємництва та торговельних організацій.

РН 9. Студент здатний вміти застосовувати, розробляти та удосконалювати методичний інструментарій і стандарти біржової справи, впроваджувати передовий досвід та наукові дослідження з основ біржової торгівлі, вміти забезпечувати ефективність управління біржовим ринком, його основними сегментами; організувати повсякденний стратегічний маркетинг в торговельній організації, маркетингову діяльність суб'єктів фінансового та біржового ринків; аналізувати діяльність фінансових посередників на біржовому ринку і пропонувати заходи, спрямовані на її поліпшення; оцінювати основні торговельні та біржові ризики та формувати управлінські рішення щодо їх подолання.

РН 10. Студент здатний демонструвати розуміння сутності сучасних організаційних форм інноваційного розвитку підприємства, його основних етапів та принципів ефективної взаємодії учасників даного процесу, що дає можливість здійснювати діяльність з управління інноваційним підприємництвом в Україні, використовуючи програмно-цільовий метод, проводити контроль і управління інвестиційною діяльністю суб'єктів підприємництва, дискутувати з проблемних наукових питань розвитку та управління бізнес-процесами на підприємстві й управління його фінансово-економічним потенціалом; впроваджувати інноваційні проекти для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

РН 11. Студент здатний відтворювати розуміння сутності процесу розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності суб'єктів господарювання та механізму управління цими процесами; показувати концептуальні та методологічні знання в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, застосовувати їх під час освітнього процесу та у професійній діяльності; відтворювати досвід практичної діяльності шляхом самостійного вибору та застосування планових та нестандартних методів й алгоритмів діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій у стандартних та нестандартних умовах; впорядковувати базові уявлення про розроблення стратегічних напрямів формування фінансово-інвестиційної моделі розвитку суб'єктів підприємництва та управління ними, забезпечення їх конкурентоспроможності в умовах кризових ситуацій та демонструвати теоретичні знання щодо управлінських рішень з різним ступенем невизначеності та ризику у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

РН 12. Студент здатний збирати і впорядковувати матеріали для економічного та фінансового обґрунтування здійснення торговельних операцій, демонструвати розуміння з основних положень та концепцій фінансового менеджменту бізнес-процесів, антикризового управління в бізнесі й методів управління підприємницькими ризиками, визначати стратегію і тактику діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій, способи управління та оцінки вартості підприємств, застосовувати сучасні методології торговельної логістики.

РН 13. Студент здатний розробляти і впроваджувати заходи щодо управління фінансами торговельних підприємств, орієнтуватися у специфіці застосування інформаційних систем та технологій управління торговельними організаціями, інтегрувати існуючі методи оцінки підприємницьких та торговельних ризиків, що виникають у діяльності суб'єктів підприємництва та торговельних організацій, адаптувати їх для розв'язання завдань при проведенні ризик-менеджменту в компанії та вміти на засадах сучасної методології аналізу оцінювати якість управління потенціалом підприємства у ринкових умовах з урахуванням чинної законодавчої бази та нормативних активів у сфері оподаткування суб'єктів підприємництва.

РН 14. Студент здатний критично осмислити основні положення та володіти базовими знаннями та навичками щодо економічних процесів та закономірностей функціонування біржового ринку, закономірностей функціонування фінансових посередників на біржовому ринку, приймати обґрунтовані управлінські рішення в процесі функціонування фінансових посередників та визначати способи управління ризиками в процесі здійснення біржової торгівлі на всіх сегментах фінансових ринків.

РН 15. Студент здатний визначати перспективи розвитку глобальної економіки,

міжнародної діяльності та торгівлі України в умовах глобалізації, здійснювати аналіз та планування ризиків, що виникають у діяльності посередників в сфері міжнародної торгівлі; сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу, застосовувати знання в галузі мобілізації, розподілу і використання фінансових ресурсів з метою досягнення певних економічних, соціальних, міжнародних цілей, підпорядкованих реалізації інтересів держави і суспільства, демонструвати розуміння умов і факторів становлення та механізмів функціонування глобальної економіки, основних теоретичних концепцій та перспектив міжнародної торгівлі, загальних економічних закономірностей формування напрямків та форм міжнародної торгівлі, а також прийомів і методів організації та здійснення міжнародних розрахунків.

8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми

Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладання дисциплін навчально-професійної програми виконується докторами наук, професорами, кандидатами наук, доцентами.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчання здійснюється в аудиторіях, лабораторіях та кабінетах, оснащених комп'ютерною та спеціальною технікою, устаткуванням, є доступ до Інтернету та бібліотеки. Є стадіон та спортивні майданчики.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Використання хмарних технологій та комп'ютерних технологій, CAD/CAM/CAE систем, сайт ДДМА

9 - Академічна мобільність

Національна кредитна мобільність	Допускаються індивідуальні угоди про академічну мобільність для навчання в університетах України. Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Індивідуальна академічна мобільність можлива за рахунок участі у програмах «Еразмус+»
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За індивідуальним планом.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практика, кваліфікаційна робота)	Кількість	Форма підсумково го контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
1. Дисципліни циклу загальної підготовки (ОК 1.)			
ОК 1.1.	Інтелектуальна власність	1,0	Залік
ОК 1.2.	Методологія та організація наукових досліджень	2,0	Залік
ОК 1.3.	Охорона праці в галузі	1,5	Екзамен
ОК 1.4.	Цивільний захист	1,5	Залік
ОК 1.5.	Моделювання та управління бізнес-процесами	2,0	Екзамен
ОК 1.6.	Глобальна економіка	2,0	Залік
ОК 1.7.	Державний фінансовий контроль та державні закупівлі	2,0	Залік
Разом ОК 1.		12,0	
2. Дисципліни циклу професійної підготовки (ОК 2.)			
ОК 2.1.	Бізнес-планування та контролінг підприємницької діяльності	4,0	Екзамен
ОК 2.2.	Антикризове управління в бізнесі	3,5	Екзамен
ОК 2.3.	Фінансовий менеджмент	3,0	Екзамен
ОК 2.4.	Фінансовий менеджмент (курсова робота)	1,0	ДЗ
ОК 2.5.	Управління фінансово-економічним потенціалом підприємства	3,0	Екзамен
ОК 2.6.	Економіка і організація біржової торгівлі	3,0	Екзамен
ОК 2.7.	Технологія управління торговельною діяльністю	4,0	Екзамен
ОК 2.8.	Оподаткування суб'єктів підприємництва	4,0	Екзамен
Разом ОК 2.		25,5	
3. Практична підготовка (ОК 3.)			
ОК 3.1.	Переддипломна практика	6,0	
ОК 3.2.	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	21,0	
Разом ОК 3.		27,0	
4. Державна атестація (ОК 4.)			
ОК 4.1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3,0	
Разом ОК 4.		3,0	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67,5	
Вибіркові компоненти ОП			
1. Дисципліни циклу загальної підготовки (ВБ 1.)			
1.1. Блок дисциплін за вибором студента ВБ 1.1.			
ВБ 1.1.1.	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6,5	Залік-екзамен
1.1. Блок дисциплін за вибором студента ВБ 2.1.			
ВБ 1.2.1.	Психологія управління	2,5	Залік
ВБ 1.2.2.	Працевлаштування та ділова кар'єра	2,0	
ВБ 1.2.3.	Філософія і наука	2,0	
Разом ВБ 1.		6,5	
2. Дисципліни циклу професійної підготовки (ВБ 2.)			
2.1. Блок дисциплін за вибором студента ВБ 2.1.			
ВБ 2.1.1.	Управління підприємницькими ризиками	3,0	Залік

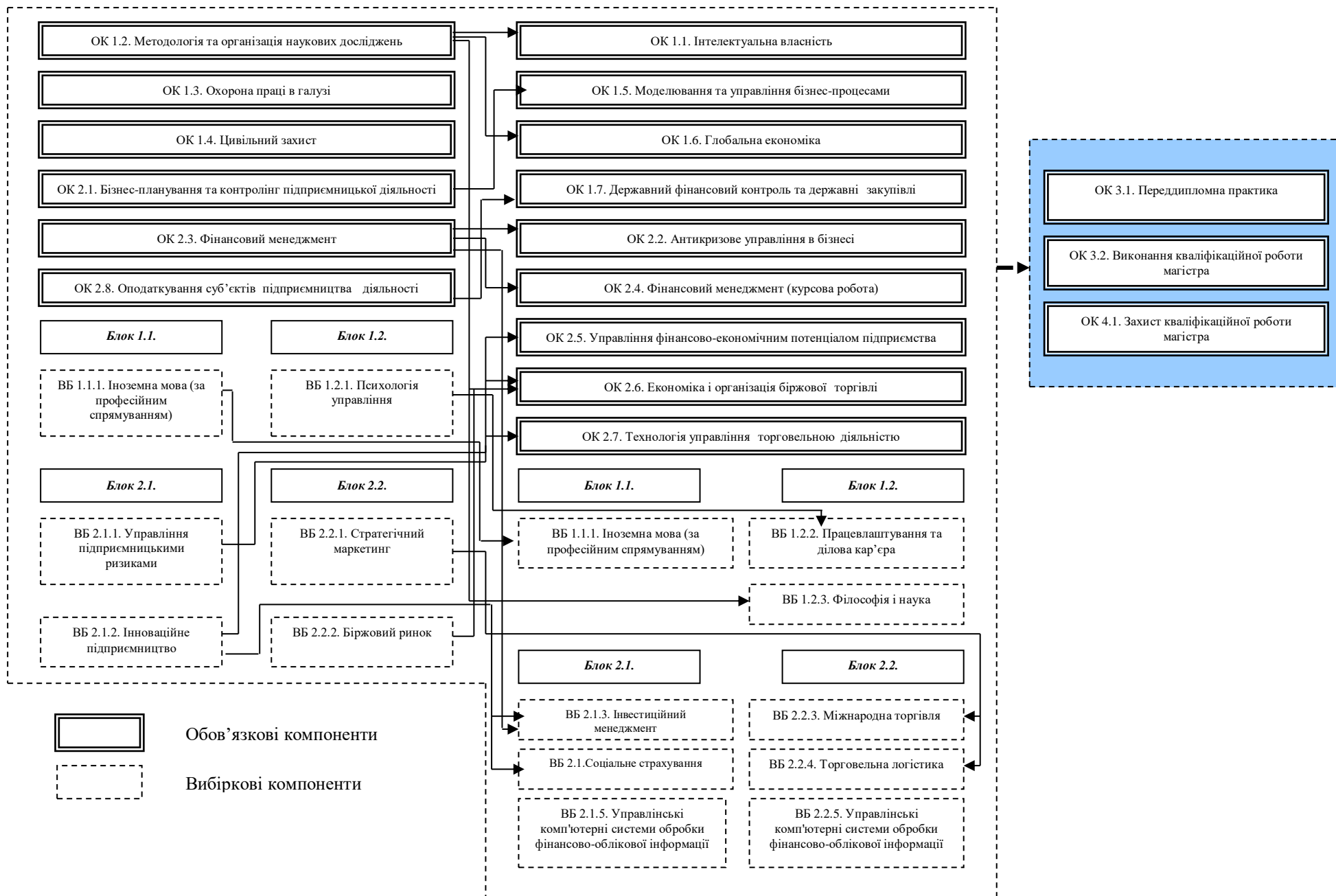
ВБ 2.1.2.	Інноваційне підприємництво	3,5	Залік
ВБ 2.1.3.	Інвестиційний менеджмент	3,5	Залік
ВБ 2.1.4.	Соціальне страхування	3,0	Залік
ВБ 2.1.5.	Управлінські комп'ютерні системи обробки фінансово-облікової інформації	3,0	Залік
2.2. Блок дисциплін за вибором студента ВБ 2.2.			
ВБ 2.2.1.	Стратегічний маркетинг	3,0	Залік
ВБ 2.2.2.	Біржовий ринок	3,5	Залік
ВБ 2.2.3.	Міжнародна торгівля	3,5	Залік
ВБ 2.2.4.	Торговельна логістика	3,0	Залік
ВБ 2.2.5.	Управлінські комп'ютерні системи обробки фінансово-облікової інформації	3,0	Залік
Разом ВБ 2.		16,0	
<i>Загальний обсяг вибіркового компонента</i>		<i>22,5</i>	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90,0	

2.2. Структурно-логічна схема ОП
Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми.

1 семестр (1 курс)

2 семестр (1 курс)

3 семестр (2 курс)



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньої програми проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання теоретичних завдань та вирішення практичних проблем у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Кваліфікаційна робота (або її реферат) має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.</p> <p>Деталізація вимог до кваліфікаційної роботи регламентується внутрішніми документами й положеннями ДДМА.</p>

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії розроблено відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» № 1556-VII в редакції від 25.07.2018 р., та інших нормативних документів, а також містить основні тези рішення Вченої ради ДДМА «Визначення системи та затвердження процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» від 01.10.2015 року, протокол № 1. Положення затверджено Вченою радою ДДМА 25.10.2018 р., протокол №4; введено в дію наказом від 26.10.2018 р. № 89

Система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення Академією таких процедур і заходів згідно із Законом:

- визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників Академії та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті, інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів за кожною освітньо-професійною програмою;
- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про освітньо-професійні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників Академії і здобувачів вищої освіти;
- інших процедур і заходів.

Принципи і процедури забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

1. Систему внутрішнього забезпечення якості ДДМА розроблено згідно з принципами:

- відповідності європейським та національним стандартам якості вищої освіти;
- автономії закладу вищої освіти, який несе відповідальність за забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти;
- здійснення моніторингу якості; – системного підходу, який передбачає управління якістю на всіх стадіях освітнього процесу;
- постійного підвищення якості;
- залучення студентів, роботодавців та інших зацікавлених сторін до процесу забезпечення якості;
- відкритості інформації на усіх етапах забезпечення якості.

2. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ДДМА передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- планування освітньої діяльності: розробка, затвердження, моніторинг і періодичний перегляд освітніх програм;
- забезпечення якості кадрового складу;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти;
- розвиток інформаційних систем для ефективного управління освітньою діяльністю;
- забезпечення публічності інформації про діяльність Академії;
- запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчально-методичних роботах викладачів, статтях у наукових періодичних виданнях Академії, дисертаціях здобувачів наукового ступеня та кваліфікаційних бакалаврських та магістерських роботах студентів.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Таблиця 5.1

	ОК 1.1.	ОК 1.2.	ОК 1.3.	ОК 1.4.	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 2.1.	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 3.1	ОК 3.2	ОК 4.1	ВБ 1.1.1	ВБ 1.2.1	ВБ 1.2.2	ВБ 1.2.3	ВБ 2.1.1	ВБ 2.1.2	ВБ 2.1.3	ВБ 2.1.4	ВБ 2.1.5	ВБ 2.2.1	ВБ 2.2.2	ВБ 2.2.3	ВБ 2.2.4	ВБ 2.2.5			
ЗК 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 4		+			+			+					+	+		+	+	+				+			+						+	+			
ЗК 5	+	+					+		+	+	+	+		+		+	+	+			+					+					+	+			
ЗК 6		+									+					+	+	+						+									+		
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 8																+	+	+			+	+	+												
ЗК 9		+	+	+												+	+	+			+	+													
ФК 1		+					+	+	+	+	+	+		+		+	+	+			+			+	+	+			+	+	+	+			
ФК 2		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+			+	+	+	+	+		
ФК 3					+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+						+	+	+		+		+	+	+	+	+	
ФК 4	+	+			+	+										+	+	+				+			+	+	+	+		+			+		
ФК 5	+	+			+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+						+	+	+	+		+			+	+		
ФК 6	+				+			+	+	+	+			+	+	+	+	+						+		+	+					+	+		
ФК 7			+	+			+								+	+	+	+			+								+						+
ФК 8						+			+	+	+				+	+	+	+						+		+									
ФК 9						+										+	+	+	+	+	+	+					+								
ФК 10	+					+									+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+		+		+	+	+	+	

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

Таблиця 6.1

	ОК 1.1.	ОК 1.2.	ОК 1.3.	ОК 1.4.	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 2.1.	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 3.1	ОК 3.2	ОК 4.1	ВБ 1.1.1	ВБ 1.2.1	ВБ 1.2.2	ВБ 1.2.3	ВБ 2.1.1	ВБ 2.1.2	ВБ 2.1.3	ВБ 2.1.4	ВБ 2.1.5	ВБ 2.2.1	ВБ 2.2.2	ВБ 2.2.3	ВБ 2.2.4	ВБ 2.2.5	
PH 1	+	+				+	+						+	+		+	+	+		+	+	+				+		+					
PH 2			+	+												+	+	+															
PH 3						+	+					+		+		+	+	+					+		+	+				+			
PH 4					+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+						+	+			
PH 5										+				+		+	+	+					+	+		+	+						+
PH 6					+											+	+	+	+	+	+	+					+						+
PH 7		+														+	+	+	+		+												
PH 8		+							+			+	+	+		+	+	+					+							+			
PH 9									+				+			+	+	+					+					+	+				
PH 10								+								+	+	+					+	+	+	+					+		
PH 11										+	+	+				+	+	+					+	+	+	+				+	+		
PH 12									+	+	+		+	+		+	+	+					+								+		
PH 13									+			+		+	+	+	+	+					+										
PH 14													+	+		+	+	+					+			+	+		+		+	+	+
PH 15						+	+							+		+	+	+					+	+						+			